**MATRIKS LITERATURE REVIEW DAN PERBANDINGAN PENELITIAN**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Peneliti** | **Judul** | **Tujuan** | **Metode** | **Hasil** |
| **1** | Anggrawan A. et all (2021) | Menentukan Akurasi Tata Letak Barang dengan MenggunakanAlgoritma Apriori dan Algoritma FP-Growth | Mencari kemiripan barang berdasarkan item pembeliandijadikan sebagai acuan dalam tata letak barang dan mengidintifikasi kesamaan barang yang dibeliketika menambah stok barang | Tahapan proses penelitian dilak-sanakan beberapa tahap yakni perencanaan, pengumpulan data, dan proses perhitungan. | Hasil pengujian didapatkan FP-Growth menghasilkan rule yang lebih baik dibandingkan dengan algoritma apriori dengan total rule sebanyak 6, sedangakan algoritma apriori menghasilkan 4 rule, dan untuk pengujian dengan evaluasi hasil rule dari masing masing algoritma, algritma FP-Growth memiliki hasil yang terbaik dengan lift ratio1.27908. |
| **2** | Ardianto, A., & Fitrianah, D. (2019) | Penerapan Algoritma FP-Growth Rekomendasi  Trend Penjualan ATK Pada CV. Fajar Sukses  Abadi | Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan rekomendasi trend  penjualan barang ATK pada sebuah toko dari CV. Fajar Sukses Abadi. | Pengumpulan data, Pra proses data, Penerapan Algoritma FP-Growth, Evaluasi | Penerapan Algoritma FP-Growth berhasil diimplementasikan pada data transaksi  CV. Fajar Sukses Abadi dilihat dari hasil aturan yang di dapat. Selain itu, terdapat  hasil aturan asosiasi yang dapat di gunakan untuk rekomendasi trend penjualan  yang akan datang. |
| 3 | Muhammad S. A. F & Prehanto D. R. (2022) | Implementasi Algoritma Apriori pada Transaksi Penjualan  dan Pembelian di Toko Bangunan Berbasis Website | Membantu pengelolaan  seluruh data transaksi serta membantu dalam penentuan strategi  penjualan pada toko bangunan UD. Harjo. | Metode dalam penelitian memiliki beberapa tahapan yang  dimulai dengan melakukan identifikasi masalah, studi literatur,  pengumpulan data, data mining, analisa dengan algoritma  apriori, perancangan sistem, hingga kesimpulan dan saran. | Metode Apriori dapat membantu untuk menemukan  kombinasi produk dengan tepat, sehingga dari  kombinasi pembelian yang terbentuk dapat membantu  pemilik usaha dalam membentuk layouting produk  atau membentuk kombinasi promo barang. |
| 4 | Utama, K. M. R. A., Umar, R., & Yudhana, A. (2020) | Penerapan Data Mining Algoritma FP-Growth Untuk Persediaan SparepartPada Bengkel Motor (Study Kasus Bengkel Sinar Service) | Membangun sistem informasi manajemen yang handal dan berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja bengkel secara keseluruhan | Freqent patern growth (Fp Growth) yaitu penyelesaian berupa pencarian association rule mining | Hasil pengujian menghasilkan bahwa sparepartx.y dengan nilai 8.9 tertinggi dan terendah s.t berdasarkan proses fp-growthan data bengkel sinar service. |
| 5 | KS, N. S., Sujatmiko, B., & Andriani, A. (2022) | Implementasi Algoritma FP Growth Untuk Menganalisa Pola Pembelian Barang (studi kasus : Koperasi) | menghasilkan sebuah aplikasi untuk memudahkan pengguna yaitu pemilik koperasi dan mendapat sebuah informasi pengambilan keputusan | Metode assosiasi untuk menemukan aturan kombinasi antar barang sehinggadapat ditemukan pola pembelian | Algoritma fp growth dapat diimpementasikan kedalam data mining dan dapat menghitung serta mengkombinasikan barang sesuai pola yang sering dilakukan konsumen dengan aturan assosiasi. Assosiasi rule dan algoritma FP –growth mampu menganalisa data dengan presentase nilai support 9,09% dan nilai confidence 100% artinya pola yang dihasilkan dari data transaksi koperasi x sangat kuat yaitu 100% |
| 6 | B. Prananta & D. Utomo (2020) | Penerapan Data Mining Algoritma FP-Growth Untuk Persediaan Sparepart Pada Bengkel Motor (Study Kasus Bengkel Sinar Service) | Membangun sistem informasi manajemen yang handal dan berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja bengkel secara keseluruhan. | Aturan asosiasi (association rule)adalah metode atau teknik data mining untuk mencari suatu hubungan atau menemukan aturan assosiatif antara suatu kombinasi item. | Meningkatkan persedian sparepart pada bengkel motor berdasarkan data dari bengkel sinar service. |
| 7 | I. Astrina et all (2019) | Penerapan Algoritma FP-Growth Dalam Penentuan Pola Pembelian Konsumen Pada Kain Tenun Medali Mas | Membuat teknologi untuk mempercepat pemberian perhitungan analisis apakah produk yang dijual sudah memenuhi keinginan konsumen atau belum | MBA adalah suatu metodologi untuk melakukan  analisis buying habit konsumen dengan menemukan asosiasi antar beberapa jenis barang yang berbeda, yang diletakkan konsumen dalam shopping basket yang dibeli pada suatu transaksi tertentu. | Kaidah asosiasi dari pola pembelian konsumen pada kain tenun Medali Mas juga memiliki landasan obyektif yang kuat untuk dapat disajikan sebagai rekomendasi pembelian bagi konsumen. |
| 8 | A. Oktaviani et all (2019) | Penerapan Data Mining Terhadap Penjualan Pipa pada Cv. Gaskindo Sentosa Menggunakan Metode Algoritma Apriori | Memprediksi penjualan pipa pada CV. Gaskindo Sentosa dengan menerapkan algoritma apriori | Penelitian ini menggunakan pendekatan  kuantitatif dan berupa penelitian terapan. | Penelitian algoritma  apriori dapat membantu  mengembangkan strategi pemasaran untuk memasarkan produk lain |
| 9 | L. Fajarita dan E. Hati (2018 | Penerapan Forecasting Stright Line Method Dalam Pengadaan Stok Barang Mendatang Studi Kasus : Pt. Bina Karya Kusuma | Mengoptimalkan pembelian bahan baku yang dapat menekan biaya-biaya persediaan sehingga efisiensi persediaan bahan dalam perusahaan yang diteliti dapat berjalan dengan baik | Dalam menyelesaikan penelitian ini, penulis menggunakan metode waterfall. Metode ini memberikan  tahapan-tahapan yang sistematis, secara berurutan sehingga mudah untuk dipahami dan dilakukan. Waterfall | memudahkan pihak gudang dan perusahaan dalam merencanakan pengadaan barang pada periode berikutnya. |